

Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace

Vzdělávací obor: Cizí jazyk – anglický jazyk

Předmět: Seminář AJ – Public Speaking Seminar
--

Charakteristika vyučovacího předmětu:

Obsahové vymezení

Seminář Public Speaking je zaměřen na rozvoj komunikačních dovedností v anglickém jazyce, zejména v oblasti rétoriky, argumentace a prezentačních technik. Žáci se seznámí s principy veřejného vystupování, prací s hlasem, neverbální komunikací a strukturací projevu. Důraz je kladen na praktické nácviky a individuální i skupinové prezentace, které podporují sebevědomí při vystupování na veřejnosti a připravují žáky na akademické i profesní situace (maturitní zkoušky, pohovory, univerzitní studium, pracovní prostředí).

Učební materiály: vlastní přípravy učitele, autentické projevy (videonahrávky projevů, TED Talks, projevy významných řečníků), metodické příručky k public speaking a prezentačním dovednostem.

Časové a organizační vymezení

Seminář je jednoletý, probíhá ve 4. ročníku jako volitelný předmět.

Výchovné a vzdělávací strategie vedoucí k rozvoji

Kompetence k učení:

- učitel vede žáky k samostatné přípravě veřejných projevů
- učitel rozvíjí schopnost práce s různými zdroji a jejich kritického vyhodnocení
- žáci reflektují své pokroky prostřednictvím zpětné vazby

Kompetence komunikativní:

- žáci se učí formulovat myšlenky jasně, přesně a přesvědčivě
- učitel vede žáky k aktivnímu naslouchání a kladení podnětných otázek
- žáci procvičují různé formy projevu – improvizaci, připravenou řeč, diskusi, panelovou debatu

Kompetence sociální a personální:

- žáci pracují ve dvojicích a skupinách, poskytují si vzájemnou zpětnou vazbu
- učí se respektovat odlišné názory a vystupování spolužáků
- učí se přijímat kritiku a zlepšovat svůj projev

Kompetence občanské:

- žáci se seznamují s etickými zásadami veřejného projevu
- učí se vyjadřovat své postoje věcně, s respektem k publiku a k odlišným názorům

Kompetence k podnikavosti:

- seminář rozvíjí schopnost prezentovat vlastní projekty a obhajovat své nápady
- žáci se učí využívat své silné stránky v komunikaci a vystupování

Výstupy ŠVP		
Učivo předmětu	Očekávané kompetence žáka	Průřezová témata
• principy efektivní komunikace a rétoriky • verbální a neverbální prostředky projevu • struktura a organizace projevu (úvod, argumentace, závěr) • práce s hlasem, tempem, intonací a pauzami • prezentační dovednosti – využití vizuálních pomůcek, práce s publikem • typy veřejného projevu (informativní, přesvědčovací, slavnostní, improvizovaný) • zvládání trémy a stresu při veřejném vystupování • základy argumentace a vedení debaty • kritická analýza autentických projevů	• Kompetence k učení – žák samostatně připraví veřejný projev, dokáže využít různé zdroje (texty, videa, online materiály), porovnává je a kriticky hodnotí, reflektuje své pokroky na základě zpětné vazby. • Kompetence komunikativní – žák formuluje své myšlenky jasně, přesvědčivě a kultivovaně, přizpůsobuje projev publiku, dokáže reagovat na otázky a vstupy posluchačů, umí vést diskusi a improvizovat. • Kompetence sociální a personální – žák pracuje ve dvojicích a skupinách, respektuje odlišné názory spolužáků, poskytuje konstruktivní zpětnou vazbu, přijímá kritiku a využívá ji k vlastnímu zlepšení. • Kompetence občanské – žák zná etické zásady veřejného projevu, vyjadřuje své postoje věcně a s respektem, dokáže argumentovat v souladu s principy férové a demokratické diskuse. • Kompetence k podnikavosti – žák dokáže prezentovat vlastní projekty a obhajovat své nápady, rozvíjí schopnost vystupovat sebevědomě v akademickém i profesním prostředí.	• Osobnostní a sociální výchova (sebereflexe, práce s trémou, komunikace) • Mediální výchova (prezentace, práce s vizuálními médii) • Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (analýza projevů významných osobností)