

Vzdělávací oblast: Člověk a společnost
Vzdělávací obor: Občanský a společenskovední základ

Vzdělávací obor Občanský a společenskovední základ je realizován v povinném předmětu Základy společenských věd a ve volitelných předmětech ve 3. a 4. ročníku.

Jednoletý volitelný předmět pro 4. ročník (všechna zaměření)

Volitelné předměty pro 4. ročník

Předmět: Seminář Psychologie (4. ročník)

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové vymezení

Vyučovací předmět Seminář psychologie vychází ze vzdělávacího oboru Občanský a společenskovední základ, který je součástí vzdělávací oblasti Člověk a společnost, a jsou v něm realizovány i tematické celky průřezového tématu Multikulturní výchova, Mediální výchova, Osobnostní výchova, Environmentální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech.

Seminář vede k procvičování a prohlubování vědomostí, dovedností a postojů ze společenských věd. V rámci vyučovacího předmětu je žákům naznačena provázanost jednotlivých oborů. Důležitým prvkem je vytváření vlastních postojů ke světu a současným společenským tématům. Výuka vede rovněž k tvůrčímu a samostatnému myšlení. Hlavním cílem tohoto vyučovacího předmětu je naučit žáky myslet v souvislostech a umožnit jim získat vlastní vědomý postoj k sobě sama a ke světu a současné společnosti.

Časové a organizační vymezení

Volitelný předmět Seminář psychologie je řazen jako jednoletý volitelný předmět ve všech třech zaměřeních do čtvrtého ročníku s hodinovou dotací 2 hodiny týdně. Výuka probíhá ve třídách. Výuka může být doplněna odbornými exkurzemi.

Výchovné a vzdělávací strategie rozvíjejí následující kompetence

Kompetence k učení:

- učitel vede žáka tak, aby si sám plánoval a organizoval učení a pracovní činnost s ním spojenou a reflektoval procesy učení a myšlení
- aby využíval různé strategie učení, zpracovával poznatky a informace a kriticky je hodnotil

Kompetence k řešení problémů:

- učitel vede žáka tak, aby rozpoznával problémy v jednotlivých oblastech předmětu ZSV, vytvářel hypotézy k jejich řešení, zvažoval různé postupy a uplatňoval vhodné metody při jejich řešení
- učitel podněcuje žáka, aby kriticky interpretoval získané poznatky, ověřoval je a nacházel pro svá tvrzení argumenty
- aby logicky správně a korektně formuloval a obhajoval své závěry

Kompetence komunikativní:

- učitel vede žáka k osvojení příslušných prostředků komunikace
- učitel vede žáka k užívání odborného jazyka a symbolických a grafických vyjádření informací

- učitel vede žáka ke srozumitelnému vyjadřování, přiměřenému danému kontextu, k prezentaci sebe a vlastní práce před publikem
- dále ho vede k porozumění sdělením různého typu, k jejich správné interpretaci a k orientaci v komplikovanějších komunikačních situacích

Kompetence sociální a personální:

- učitel vede žáka k sociální reflexi a sebereflexi a jednání, které je adekvátní danému sociálnímu kontextu
- k tomu, aby se naučil řešit problémy v součinnosti s druhými a byl schopen spolupráce při dosahování společných cílů
- k respektu ke kulturním a sociálním odlišnostem
- k porozumění sociálním a mediálním tlakům a k dovednosti jim odolávat

Kompetence občanské:

- učitel žáka orientuje se v různorodosti sociálních zájmů a kultivuje jeho schopnost na základě tohoto poznání uvážlivě jednat
- učitel podněcuje žáka ke sledování veřejného života a k zaujetí informovaných stanovisek
- učí ho uvažovat v globálních souvislostech a s ohledem na požadavky trvale udržitelného rozvoje
- vede ho tak, aby byl ve svých postojích a konání veden základními hodnotami demokracie, respektu k druhým, tolerance, byl si vědom svých práv i povinností a hájil principy právního státu
- učitel vede žáka k poznávání kulturních a duchovních hodnot a jejich ochraně

Kompetence k podnikavosti:

- učitel vede žáka tak, aby se zodpovědně a s ohledem na své potřeby a předpoklady rozhodoval o svém vzdělávání a profesní orientaci
- aby získával a vyhodnocoval informace o vzdělávacích a pracovních příležitostech
- aby se orientoval v pracovněprávní problematice
- aby rozuměl základním principům fungování tržního systému a globalizované ekonomiky
- aby si byl vědom důležitých faktorů a rizik působících při realizaci podnikatelských záměrů

Výstupy	Učivo – téma	Konkretizace	Průřezová témata, souvislosti, metody
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • se orientuje v klíčových myšlenkových směrech 20. st., rozpozná hlavní témata a problémy • dokáže využít důležité myšlenky psychologických směrů pro vlastní rozvoj • hledá souvislosti v oblasti psychického zdraví a psychohygieny v současné společnosti 	<p>VÝVOJ ČLOVĚKA Z HLEDISKA PSYCHOLOGIE</p> <p>PSYCHOLOGICKÉ SMĚRY 20. STOLETÍ</p> <p>ČLOVĚK A SPOLEČNOST</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Psychoanalýza a neopsychoanalýza • Vývoj inteligence a morálních procesů • Behaviorismus • Gestaltismus, • Kognitivní psychologie. • Humanistická psychologie • Transakční analýza • Sociální psychologie • Aplikované oblasti 	<p><i>Osobnostní a sociální výchova</i></p> <p><i>Multikulturní výchova</i></p>